

## Hasta \$100 millones cuesta producir una fiesta de la vendimia en Chile

Autor Buin

viernes, 20 de marzo de 2009

Modificado el viernes, 20 de marzo de 2009

Buin                      Reinas de belleza, artesanías, espectáculos artísticos y comida típica e internacional posicionan a una fiesta de la vendimia como la más popular o importante de Chile. Se trata de una guerra "marketera" que lleva unos años, pero que en esta oportunidad se ha vuelto más feroz.

Por un lado, la tradicional vendimia organizada por la "Ruta del Vino del Valle de Colchagua" -que cuenta con marcas como Santa Rita, Montes y Casa Lapostolle- ha dejado Santa Cruz, la ciudad que la cobijó por 11 años para instalarse en la vecina San Fernando. En respuesta, la municipalidad de la ex sede ha organizado su propia versión del evento, pero ahora con un cariz más "popular" y de la mano de viñas como Anakena o Hugo Casanova.

Eso en la Sexta Región, porque unos kilómetros más al sur, en Curicó, la municipalidad esté empeñada en convertir su fiesta en la más grande del país. De hecho acaban de ser invitados especiales en la vendimia de Mendoza -la fiesta más importante del tipo, en Sudamérica- y se preocuparon de inscribir el nombre "Vendimia de Chile".

¿Por qué tanto interés en destacar en la festividad de la recolección de las uvas? La respuesta más evidente es que es una excelente vitrina para las diferentes viñas, pero además tiene otras ventajas. Por un lado se posiciona al valle en el que se realiza como una buena zona para la producción y también se revitaliza el comercio y el turismo de la ciudad anfitriona.

Pocas ganancias

Thomas Wilkins, gerente de la Ruta del vino del valle de Colchagua, dice que, de acuerdo a su experiencia, este tipo de eventos no genera muchas ganancias. "Ha habido años en los que hemos tenido números rojos, rosados y celestes. Pero el fin último del evento no es generar dinero, sino que promocionar a las viñas", reconoce.

El ejecutivo también señala que la principal razón para el cambio de sede del evento -cuyo costo de producción bordea los \$100 millones, transformándolo en el mas caro- fue la falta de apoyo de la municipalidad. Para este año, las expectativas son altas, pues esperan superar las 60 mil visitas que tuvieron el año pasado y además transformar la vendimia en un espectáculo itinerante. "Para el 2010 está interesado Peralillo y por su puesto, no descartamos regresar a Santa Cruz", dice Wilkins.

En promedio demora cerca de seis meses coordinar todos los detalles que darán vida a los dos días que, por lo general duran las celebraciones del vino. En ese período se toma contacto con los participantes y se busca el financiamiento. "Nosotros además, le dedicamos la vendimia a algún país. Este año el elegido es Colombia, porque también nos coordinamos con la embajada", dice Jaime Suárez, uno de los organizadores de la "Vendimia de Chile" en Curicó. Esa celebración, que con 23 años es la más antigua de Chile, contará con 30 viñas participantes -incluidas las 16 de la ruta del vino de Curicó, como San Pedro, Miguel Torres y Valdivieso- y con el firme propósito de convertir a Curicó en la capital del vino chileno.

Esa no será la única apuesta que tendrá el Valle del Maule para este año. Talca también hará lo suyo con un boulevard en el que 15 viñas -Casas Patronales, Gillmore, Caliboro, entre ellas- se apoderarán de una de las calles de la ciudad para mostrar sus productos.

Desde el norte

Casi en la frontera norte de las viñas chilenas y por sexto año consecutivo se llevará a cabo la "Fiesta de la Vendimia del Valle del Limarí", mientras que en las cercanías de Santiago también habrá actividades especiales. En Buin, se encuentran ultimando los detalles para su octava "Fiesta de la Vendimia del Valle del Maipo" que se realiza en el Parque O'Higgins de esa ciudad. Pirque tampoco se queda atrás y a partir del 3 de abril tendrán su quinta "Fiesta del Vino".

Desde París hasta Mendoza: las vendimias más grandes e importantes de todo el mundo

Si en el hemisferio sur la época de la vendimia es tradicionalmente en los meses de febrero y marzo, al otro lado del mundo se realiza en septiembre y octubre. La más famosa de todas es "Les Trois Glorieuses" y se desarrolla desde 1859 en la región de Borgoña, en Francia. Se trata de una festividad que dura tres días y que finaliza con una subasta. También existe otra que se celebra en París: "Fête des Vendanges de Montmartre".

Por otro lado, en Canadá realizan tres festivales dedicados al vino: "Niagara Wine Festival", "Niagara New Vintage" y "Niagara Icewine Festival". Asimismo, las calles de la ciudad alemana de Bernkastel-Kues tiene lugar el "Weinfest der

Mittelmosel" que contempla fuegos artificiales.

En Sudamérica destaca la "Fiesta Nacional de la Vendimia", que es considerada la más grande del mundo y que reúne a las máximas autoridades argentinas en la provincia de Mendoza. También hay celebraciones en España, Portugal e Italia.

FUENTE: El Mercurio.